

MICHELIN TRAVEL PARTNER

par Philippe Sablayrolles

27, cours de l'Île Seguin 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT

Téléphone : 01 55 19 57 00

Site web : www.michelin.fr - psablayrolles@tp.michelin.com

Présentation générale

L'activité spécialisée dans les univers du tourisme, de la mobilité et de la gastronomie de Michelin Travel Partner, filiale du Groupe MICHELIN, s'inscrit pleinement dans la mission historique et stratégique de l'entreprise qui est de contribuer au progrès de la mobilité en facilitant la liberté, la sécurité, l'efficacité et aussi le plaisir de se déplacer. En effet, depuis 1900, date de parution du premier Guide France, Michelin ne cesse de guider et d'informer le voyageur, particulier comme professionnel, et de l'aider dans tous ses déplacements, en France comme à l'étranger. C'est d'ailleurs dans cette optique que le Bureau des Renseignements voit le jour en 1908. Précurseur du calcul d'itinéraires actuel, il offre aux lecteurs qui en font la demande, des descriptifs précis et synthétiques d'itinéraires, en intégrant des informations routières (km, état des routes, villes traversées, ...) et touristiques (sites, histoire, musées, châteaux, ...).

Dès 1910, poursuivant sa démarche, MICHELIN fait paraître la première carte routière de la série France au 1/200 000e. En 1926, MICHELIN complète son offre en éditant le premier volume des guides touristiques (le Guide Bretagne).

Aujourd'hui, avec près de 8 millions de publications vendues chaque année dans 90 pays, Michelin est un acteur majeur de l'édition touristique en France, en Europe et en Amérique du Nord. Michelin Travel Partner regroupe à travers le monde plus de 400 professionnels expérimentés de la cartographie, de l'édition de guides touristiques, de l'hôtellerie et de la restauration ainsi que des activités numériques. Pour répondre au mieux aux attentes des voyageurs et leur apporter des informations fiables, pratiques et agréables à consulter, Michelin Travel Partner propose une offre complète :

- de guides d'hébergement et de restauration : le Guide MICHELIN, les guides Camping-Car France et Europe.

- de guides touristiques : le Guide Vert et les Guides Plein-Air et Patrimoine de France.
- de cartes, plans de ville et atlas routiers
- de sites web et d'applications mobiles : ViaMichelin, Michelin Restaurants et Michelin Voyage permettent l'accès à ses services dans les trois univers, aussi bien sur ordinateur que sur smartphone ou sur tablette.
- Au travers de ses partenariats ou de ses acquisitions, MICHELIN propose des services et des produits dans des domaines très variés, bien que toujours reliés à l'univers de la gastronomie, de l'hébergement ou de la mobilité : Le Fooding, Robert Parker, Streetwise, Balado ou encore Tablet ont récemment rejoint le Groupe, qui a fait de sa Ligne-Business « Expériences de Mobilité », à laquelle sont rattachées toutes les activités de ce domaine, l'un des quatre piliers de sa stratégie de croissance.

Présentation des collections papier

La collection des Guides MICHELIN :

Le Guide des Hôtels et Restaurants

Le Guide MICHELIN propose, dans chaque catégorie de confort et de prix, une sélection des meilleurs hôtels et restaurants. Cette sélection est effectuée par une équipe d'inspecteurs, professionnels, de formation hôtelière, qui sillonnent le pays toute l'année pour visiter de nouveaux établissements et ceux déjà cités afin d'en vérifier la qualité et la régularité des prestations. Salariés Michelin, les inspecteurs travaillent en tout anonymat et en toute indépendance. Ils se comportent comme de simples clients. Chaque fois qu'une inspection détaillée des installations est nécessaire pour compléter leur jugement, ils se présentent auprès de la direction après avoir payé leurs additions. Les continents européen, américains, et asiatique sont couverts soit par des guides Pays soit par des guides Villes.

Les Guides « Bonnes Petites Tables »

Ils proposent une nouvelle sélection des tables distinguées par un « Bib Gourmand », soit un très bon repas à moins de 30€ en province et 35€ à Paris.

Pays : France, Benelux, Italie, Espagne, Allemagne

La collection des Guides de tourisme MICHELIN :

Le Guide Vert MICHELIN

Le Guide Vert MICHELIN est un guide culturel actuel et moderne. Il permet de profiter pleinement de l'actualité touristique d'une région, d'une ville ou d'un pays sous toutes ses facettes (gastronomie, traditions, fêtes, ...) et découvrir ou redécouvrir son patrimoine naturel et culturel.

Les points forts du Guide Vert MICHELIN :

- la sélection des plus beaux sites d'intérêt touristique classés 1 étoile, 2 étoiles et trois étoiles (musées, châteaux, sites naturels, sites insolites)
- un contenu culturel complet et actuel avec des critères de sélection variés qui tiennent compte de : la notoriété, la richesse patrimoniale, l'importance patrimoniale par rapport à l'histoire, les labels, la beauté, l'esthétique, l'authenticité, le charme, l'agrément du lieu, les aménagements, l'entretien, la qualité de l'accueil et l'assistance à la visite
- des cartes et des plans très utiles pour se repérer (carte des plus beaux sites sous le rabat de couverture, cartes thématiques, plans de ville avec positionnement des hôtels et restaurants, légende cartographique sous le second rabat de couverture)
- des carnets pratiques visibles, clairs et fourmillant d'adresses pour tous les budgets pour se loger, se restaurer, faire une pause, que faire en soirée, que rapporter, sports & loisirs, événements
- de nombreuses adresses de sites ou d'activités à faire en famille,
- un guide facile et agréable à lire (nouvelle maquette, nouvelle couverture).

La collection Le Guide Vert compte aujourd'hui 25 titres sur les régions de France, 90 titres sur les grandes destinations touristiques ainsi que 7 guides thématiques sur la France pour voyager autrement.

Nouveauté 2019, le guide Food&Travel Corse innove par son format et son esprit : entre le guide de voyage et le magazine, il donne à la fois des informations pratiques et des pistes de découverte inspiratrices.

Les cartes MICHELIN

Les cartes routières MICHELIN

Mises à jour chaque année, les cartes routières MICHELIN garantissent aux conducteurs des informations en adéquation avec la réalité du réseau routier. Pratiques et peu encombrantes, faciles à utiliser, elles offrent la possibilité de se repérer rapidement et de visualiser l'environnement dans lequel on se déplace. Que ce soit avant de partir pour imaginer ou préparer son itinéraire, pendant pour circuler ou après pour se souvenir, la carte papier, que l'on peut manipuler, plier, froisser ou annoter, fait partie intégrante du voyage et du plaisir de voyager. Elle devient ainsi ce lien tactile et intime entre l'espace et le voyageur.

- Les cartes routières 1/150.000e au 1/4.000.000e) permettent de préparer la traversée d'un pays en visionnant son trajet dans son ensemble (74 références).
- Les cartes REGIONAL, à couverture orange, (échelle du 1/200.000e au 1/2.400.000e) se destinent aux conducteurs qui sillonnent grandes et petites routes des régions françaises et étrangères (59 références en Europe et Amérique du Nord).
- Les cartes DÉPARTMENTAL ou LOCAL, à couverture jaune, (échelle du 1/150.000e au 1/180.000e) permettent d'atteindre les endroits les plus reculés et de découvrir des lieux pittoresques en France, en Belgique ou en Italie (70 références).
- Les cartes ZOOM, à couverture verte, (échelle du 1/53.000e au 1/160.000e) sont étudiées pour faciliter les déplacements sur une zone de forte densité urbaine ou touristique en France, Espagne ou aux USA (34 références). Tout récemment, la collection a accueilli de nouvelles cartes à vocation touristique, dans un format très maniable, plastifiées et enrichies avec le contenu du Guide Vert.

Les atlas routiers MICHELIN

Pour simplifier la route des automobilistes, Michelin réalise également des atlas routiers qui couvrent la plupart des pays d'Europe ainsi que des destinations plus éloignées comme les Etats-Unis ou la Thaïlande. Les atlas routiers Michelin reproduisent, dans un seul et même volume, l'intégralité du réseau routier d'un pays, tout en indiquant les curiosités et les routes pittoresques. Outre la cartographie, les atlas proposent des annexes riches en informations pratiques. Les conducteurs, qu'ils se déplacent dans un but touristique ou professionnel, y trouveront des cartes des grands axes routiers, de nombreux plans

de villes, des tableaux des distances et des temps de parcours ainsi que des index complets des communes.

Les plans de villes MICHELIN

Les plans de ville MICHELIN couvrent les principales localités d'Europe et d'Amérique du Nord. Ils offrent aux visiteurs occasionnels ou réguliers un moyen efficace de se repérer facilement et rapidement.

En 2016, Michelin a acquis la société américaine Streetwise et propose donc plus de 40 nouveaux titres à son catalogue.

En 2017, lancement d'une collection de plans de villes plastifiés enrichis avec le contenu touristique du Guide Vert

Présentation des services numériques

La mobilité : ViaMichelin

L'offre de cartes et guides papier est complétée par les services numériques d'aide au déplacement.

Par l'étendue de son offre, Michelin Travel Partner s'adresse à tous les usagers de la route en Europe et dans le monde, particuliers ou professionnels.

Les services proposés comprennent : la navigation par GPS avec guidage vocal, l'affichage et le repérage cartographique, le calcul d'itinéraires, la localisation de stations-service, la météo, l'état du trafic, la réservation en ligne d'hôtels et de restaurants... ainsi que des offres de géolocalisation dédiées aux entreprises.

Ces services, qui permettent également de consulter les informations touristiques du Guide Vert et la sélection du Guide MICHELIN, sont accessibles sur Internet (www.ViaMichelin.com), sur terminaux mobiles (smartphone, tablettes...), ou bien directement dans le véhicule.

En France, ViaMichelin est également un acteur majeur d'information trafic en temps réel qu'il fournit à plusieurs constructeurs automobiles.

Le voyage : Michelin Voyage

Disponible sur ordinateur ou en situation de mobilité (smartphone ou tablette), Michelin Voyage permet la consultation de la sélection du Guide Vert, mais aussi la découverte de circuits touristiques.

La gastronomie : Michelin Restaurants

Disponible sur ordinateur ou sur smartphone iOS ou Android, Michelin Restaurants donne accès à une base de plusieurs dizaines de milliers de restaurants, dont la sélection des guides MICHELIN. Recherche et réservation de restaurants, mais aussi accès à des offres spéciales sont au menu.

Dates clés des services d'aide au voyage Michelin :

1900 : création du guide MICHELIN à couverture rouge. Il est offert aux chauffeurs routiers.

1908 : création du Bureau des Renseignements qui devient le Bureau des Itinéraires Michelin en 1923

1910 : première carte routière sur la France.

1920 : le guide MICHELIN France devient payant.

1926 : premiers guides régionaux sur la France qui deviendront la collection Le Guide Vert.

Création de l'étoile de bonne table dans le guide MICHELIN.

1944 : grâce aux nombreux plans qu'elle contient, l'édition 1939 du Guide MICHELIN est rééditée par les alliés pour le Débarquement des troupes en Normandie.

1957 : création du guide Camping Caravaning France.

1973 : premier plan de Paris.

1974 : couverture cartographique de l'Europe au 1/400 000e.

1987 : premiers atlas routiers.

1989 : lancement du service Minitel 3615 MICHELIN.

1997 : lancement du site Internet MICHELIN.

2000 : centenaire du guide MICHELIN France.

2009 : lancement de Michelin Voyage, site de création de voyages touristiques sur mesure grâce aux sites sélectionnés par « Le Guide Vert »

2011 : lancement de Michelin Restaurants, site de recherche et de réservation de restaurants, dont la sélection du Guide MICHELIN.

2012 : création de Michelin Travel Partner

2014 : lancement de la navigation ViaMichelin sur téléphone

2016 : ajout de la collection Streetwise au catalogue

2017 : lancement de la collection des plans de villes touristiques plastifiés

2019 : lancement de la collection des cartes touristiques plastifiées