

# LES DIPLÔMES DU DESS DE CARTOGRAPHIE THÉMATIQUE DE L'UNIVERSITÉ DE PARIS I FACE À LA VIE PROFESSIONNELLE

par Michèle Béguin, Maître de conférences, Responsable du DESS de cartographie.

---

Depuis 1976, date de sortie de la première promotion, 113 étudiants ont obtenu le diplôme d'études supérieures spécialisées de cartographie. Les responsables du DESS de cartographie ont pu identifier le parcours professionnel de 79 d'entre eux. Trois seulement exercent une activité sans lien direct avec la géographie ou la cartographie. Deux travaillent dans des structures où ils valorisent à titre principal leur maîtrise de géographie. Ce sont donc 74 diplômés sur 79 qui ont trouvé (ou ont créé) des cadres de travail où la conception, la réalisation et l'édition des cartes sont la finalité principale.

L'éventail en est très large, mais les différents créneaux sont plus ou moins bien représentés.

Ces deux dernières années ont vu la création et le développement d'ateliers de cartographie et l'augmentation du nombre de travailleurs indépendants par suite de l'abandon par les maisons d'édition de leurs propres services cartographiques, malgré une demande continue de produits cartographiques liés aux modifications des programmes scolaires. Les maisons d'édition emploient 5 diplômés contre 18 qui exercent en sociétés, ateliers ou en indépendants. On trouve 14 DESS dans de grands organismes tels AIR FRANCE, MICHELIN, ORSTOM. Recrutés dans les services cartographiques au début de leur vie professionnelle, ils peuvent, selon les circonstances et leurs désirs, changer d'affectation et envisager une reconversion vers d'autres fonctions. Dans ces secteurs, on constate également que la possession du diplôme universitaire de base est un atout et que l'approche de disciplines nouvelles dans le cursus du DESS favorise cette adaptation.

Depuis peu, c'est-à-dire 3 à 4 ans, le monde de la presse s'ouvre à la cartographie et renouvelle très radicalement le peu de documents cartographiques jusqu'ici proposés. Ce nouveau créneau est assez fragile dans la mesure où la presse a besoin d'un support publicitaire pour être rentable, et l'on risque de connaître rapidement des problèmes. Mais les progrès sont nets, l'intérêt du lecteur et le besoin d'utilisation de la carte comme moyen de repérage dans un monde politique et économique très mouvant doivent maintenir des espoirs de développement : 6 cartographes-géographes travaillent dans des sociétés de presse.

Proches des ateliers de cartographie pour l'édition et la presse, les bureaux d'études emploient 6 diplômés qui exercent à la fois des fonctions de géographe et de

cartographe au sein d'équipes pluridisciplinaires. Ces bureaux d'étude réalisent le plus souvent des contrats concernant les thèmes de l'aménagement et de l'environnement.

Le domaine de l'enseignement et de la recherche offre relativement peu de possibilités car les concours d'accès ne se situent pas au niveau bac + 5, sauf pour les fonctions d'ingénieur. L'enseignement de la cartographie dans l'enseignement supérieur exige d'être titulaire d'un doctorat nécessaire à la candidature à un poste de maître de conférence. Huit diplômés sont ingénieurs d'études ou de recherche dans le cadre d'équipe de laboratoire, un a le titre de chercheur, trois ont passé le concours d'enseignement du secondaire du CAPES et un l'agrégation, tous avec succès, et une diplômée est maître de conférence dans une université. Il serait logique que le domaine de l'enseignement s'ouvre davantage à la cartographie, et plus particulièrement en géographie, mais les modalités de recrutement constituent un obstacle.

En dehors de ces domaines classiques où nombre de cartographes-géographes s'épanouissent ... il existe depuis peu de nouvelles perspectives. L'une prend forme depuis trois ans et offre à ceux qui en ont le goût de belles propositions d'action. Ce nouveau créneau est directement lié au domaine de l'informatique. Parmi les derniers promus, 11 y ont très rapidement trouvé une activité professionnelle, soit comme ingénieurs commerciaux, soit comme ingénieurs d'études, soit comme directeurs techniques d'un produit géographique à développement cartographique. D'autres ont la responsabilité du marketing de société d'informatique. Il est vrai que l'informatique a révolutionné le milieu de la cartographie, mais il est nécessaire d'apporter quelques précisions. L'outil informatique est aujourd'hui universellement employé. Tous les ateliers de cartographie sont équipés en matériel informatique. La maîtrise des logiciels de dessin fait partie désormais de la formation standard du cartographe. Mais un autre aspect de l'utilisation de l'informatique par les géographes-cartographes est celui de l'application des systèmes d'information géographique. Cette dimension a été introduite dans les programmes du DESS, et l'étude des débouchés effectifs des promotions récentes montre que c'était une nécessité. Sur les 11 diplômés qui se sont orientés vers des métiers à forte dominante informatique, 8 travaillent directement sur des systèmes d'information géographique.

La conclusion qui se dégage de cette brève étude est nette.

Un cartographe qui désire se mettre en situation de bien répondre aux exigences actuelles du marché de l'emploi doit remplir quatre conditions :

- posséder une forte culture géographique de base. Les équivalences ne pallient pas les carences d'études géographiques solides sur quatre ans;

- maîtriser les techniques cartographiques classiques. Le langage graphique ne s'improvise pas. La conception d'une carte est l'expression graphique d'un raisonnement en fonction d'un but préalablement défini dans des contraintes techniques souvent imposées. L'informatique aide le concepteur mais ne se substitue pas à lui;

- maîtriser les procédés d'impression et de reproduction;

- avoir acquis une forme d'esprit ouverte à l'évolution accélérée des méthodes et des outils informatiques. Au cours d'une vie professionnelle, il est certain que ces méthodes et ces outils connaîtront d'incessantes mutations. Le professionnel qui voudra survivre devra les "digérer" les uns après les autres.

**Pour mémoire :**

Ateliers, sociétés, indépendants, producteurs de cartes	18
Grands organismes	14
Maisons d'édition	5
Collectivités locales	2
Presse	6
Enseignement, recherche	14
Bureaux d'études	6
Informatique	11